**ANEXO II – PROPOSTA DE POLO DE INOVAÇÃO**

1. **DADOS GERAIS**

|  |
| --- |
| DADOS DO CÂMPUS |
| Câmpus: |
| Diretor Geral:  |
| Responsável pela Submissão: |

1. **ÁREA CANDIDATA A POLO DE INOVAÇÃO**

A área de competência, segundo a Embrapii “caracteriza a especialização e a identidade temática” para oferta de pesquisa aplicada. Não corresponde necessariamente às áreas de conhecimento do CNPQ, porque dentro de uma área de competência, eventualmente mais de uma área de conhecimento pode contribuir. Na página eletrônica indicada pelo link a seguir, você encontra as Unidades Embrapii credenciadas e suas respectivas áreas de competência, para conseguir responder a tabela abaixo: <https://embrapii.org.br/unidades-embrapii/>

Definir uma área abrangente é um dos fatores que causa reprovação das candidaturas a Polo de Inovação Embrapii.

Obrigatoriamente deve haver uma área com mesmo nome no item V do Anexo I – Diagnóstico Estratégico, para mostrar a experiência do campus em pesquisas com parceiros ou financiamento externo.

|  |
| --- |
| ÁREA DE COMPETÊNCIA |
| Nome da área de competência: |
| LINHAS DE ATUAÇÃO (ATÉ 3) |
|  |
|  |
|  |

1. **CURSOS OFERTADOS RELACIONADOS À ÁREA DE COMPETÊNCIA**

Relacionar abaixo os cursos relacionados à área de competência, bem como a quantidade aproximada de alunos.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Curso já em andamento** | **Nível (técnico, superior, pós lato sensu, pós stricto sensu)** | **Quantidade de alunos** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Curso a serem ofertados (deve constar do PDI)** | **Nível (técnico, superior, pós lato sensu, pós stricto sensu)** | **Quantidade de alunos** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. **PESQUISADORES DO POLO**

Apresentar apenas pesquisadores com perfil relacionado à área de competência do polo. Os problemas a serem relacionados abaixo também precisam estar relacionados com a área de competência e linhas de atuação do Polo.

|  |  |
| --- | --- |
| Nome | Até 5 principais problemas do setor produtivo para os quais o pesquisador consegue propor projeto de pesquisa ou prestação de serviços tecnológicos |
| *Podem ser indicados servidores afastados. Apenas indicar “Afastado até xx/xx/xxxx”, com a previsão de data de retorno* | 1)2)3)4)5) |
|  |  |
|  |  |

1. **POSSIBILIDADE DE COLABORAÇÃO COM OUTROS CÂMPUS**

A partir da análise do Diagnóstico Estratégico disponibilizado publicamente pela INOVA, identifique quais campus do IFSP possuem pesquisadores em áreas correlatas para projetos de pesquisa aplicada (Item III do Anexo I).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Câmpus** | **Áreas Correlatas (conforme item III do Anexo I)** | **Possíveis Projetos Conjuntos** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. **MAPEAMENTO DA DEMANDA**

Relacionar abaixo os setores em ordem de interesse para o Polo (os setores mais interessantes primeiro). Na localização, especificar a cidade, ou no máximo, região metropolitana. Especificar quantas empresas aproximadamente há na região indicada. Nada impede que o câmpus prospecte fora de sua região, desde que o câmpus garanta como viabilizar as visitas e o acompanhamento de uma prospecção que esteja distante.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Setor | Localização | Densidade (quantas empresas aproximadamente) | Há associações ou órgãos de classe ligados ao setor? Quais. | Possíveis projetos com o setor |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1. **ESTRATÉGIA DE PROSPECÇÃO E CAPTAÇÃO DE PROJETOS**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Plano 2019** | **1º Tri 2019** | **2º Tri 2019** | **3º Tri 2019** | **4º Tri 2019** |
| Visitas | Número de visitas |  |  |  |
| Propostas emitidas\* | Número de propostas |  |  |  |
| Projetos Fechados\*\* | Número de projetos fechados |  |  |  |
| Valor Estimado em Captação | Valor contra-tado no trimes-tre em R$ |  |  |  |

 \* Propostas emitidas ou projetos apresentados

\*\* Contratos formalmente celebrados no período

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Plano 2020** | **1º Tri 2020** | **2º Tri 2020** | **3º Tri 2020** | **4º Tri 2020** |
| Visitas |  |  |  |  |
| Propostas emitidas\* |  |  |  |  |
| Projetos Fechados |  |  |  |  |
| Valor Estimado em Captação |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **ESTRATÉGIA DE PROSPECÇÃO** |
| 4º Tri 2018 | *Detalhar as principais ações de prospecção que serão realizadas pelo campus* |
| 1º Tri 2019 |  |
| 2º Tri 2019 |  |
| 3º Tri 2019 |  |
| 4º Tri 2019 |  |

|  |
| --- |
| **AGENTES DE PROSPECÇÃO DE PROJETOS DE INOVAÇÃO (API)** |
| Nome do API 1 (obrigatório):  |
| Carga horária atribuída por portaria para a atividade:  |
| Experiência com prospecção, vendas e negociação: |
| Nome do API 2 (opcional):  |
| Carga horária atribuída por portaria para a atividade:  |
| Experiência com prospecção, vendas e negociação: |